

## 2.3 Náměty na projekty

**Učitel podle vzoru v materiálu Didaktické pokyny (Modelové příklady) formuluje úkoly pro skupiny, které vytvoří podle počtu žáků ve třídě.**

### Náměty pro žáky ZŠ

1. Zpracování přehledu turistického potenciálu místa, ve kterém žáci bydlí (chodí do školy). Zaměření se především na výčet lokalizačních faktorů, uvedení příkladů možností realizačních faktorů.
2. Návštěva místního turistického informačního centra a vytvoření přehledu propagačních materiálů pro návštěvníky.
3. Provedení ankety mezi žáky školy, obyvateli a návštěvníky místa zaměřené na zjištění znalostí turistického potenciálu.
4. Návrh trasy a programu zájezdu se zaměřením na zajímavá místa turistického regionu, ve kterém škola sídlí. Vytvoření variant návrhů na jedno-, dvou- a třídní zájezd.
5. Příprava soutěže pro spolužáky tzv. „fotopoznávačky“ míst turistického regionu. Vypracování prezentace v PowerPointu.

## Náměty pro žáky SŠ

1. Analýza selektivních faktorů turistického potenciálu se zaměřením na reklamu a propagaci místa, ve kterém škola sídlí:
  - a) vyhodnocení webové stránky místa ve vztahu k potenciálnímu turistovi, (zaměření se jak na obsah, tak i na formu webových stránek),
  - b) vyhodnocení jazykové mutace webových stránek,
  - c) srovnání s webovými stránkami jiného místa České republiky, které má přibližně stejný počet obyvatel, strukturu obyvatel a ekonomické zázemí.
2. Návštěva místního turistického informačního centra a vyhodnocení propagačních materiálů místa (letáky, brožurky, pohlednice, dárkové předměty, knižní průvodce, publikace apod.).  
V případě tištěných propagačních materiálů vyhodnocení taktéž z hlediska jejich jazykové mutace.
3. Zpracování přehledné prezentace turistického potenciálu (lokalizační faktory) turistického regionu (případně jednotlivých turistických oblastí daného regionu), ve kterém škola sídlí. Vytvoření prezentace v PowerPointu.
4. Vytvoření návrhu tras tematických zájezdů v turistickém regionu sídla školy např. po stopách významných osobností – toto téma je možné ještě zaměřit na osobnosti sportu, umění (spisovatelé, malíři, hudebníci) vědy - po stopách rozhleden, technických památek, fortifikačních památek, pivovarů, gastronomických specialit atd.
5. Vyhodnocení a prezentování statistických údajů návštěvnosti turistického regionu (kraje). Využití dat z informačních zdrojů: webové stránky Českého statistického úřadu ([www.czso.cz](http://www.czso.cz)) a agentury CzechTourism ([www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)).
6. Vytvoření podrobné prezentace nemovitých památek se statutem národní kulturní památka, které se nacházejí v turistickém regionu sídla školy.