

3.3 Otázky a odpovědi

1. Víte, že existuje ATIC (Asociace turistických informačních center)?



Zajišťuje svým členům metodickou pomoc při zřizování a vedení turistického informačního centra, zveřejňování adresy na internetových stránkách, ve Zpravodaji a adresáři Asociace a v dalších tiskovinách (mapy, průvodci, atlasy dle dohody s jednotlivými vydavateli – např. Kartografie Praha, Shocart), odborná školení a další vzdělávání členů, odborné zájezdy, možnost výměny propagačních materiálů a zkušeností s ostatními IC, možnost bezplatné prezentace na veletrzích Regiontour v Brně a MADi a Holiday World Praze, možnost podílet se na formování jednotného systému poskytování turistických informací na území České republiky, Vydávání Zpravodaje, v nichž mohou členové prezentovat své aktivity, prostor stávající webové prezentace k získávání potřebných kontaktů a oborových informací. Více informací hledejte na www.aticcr.cz/

2. Co víte o Klubu českých turistů?

Historie KČT sahá do roku 1888, kdy byl Klub založen skupinou vlastenců okolo Vojty Náprstka. Dnes má necelých 40 tisíc členů, z toho téměř čtvrtinu mládeže. Základní organizační jednotkou KČT jsou odbory, které se sdružují do 14 oblastí, totožných s hranicemi krajů. Členové KČT organizují každoročně přes tisíc akcí určených pro členy klubu i neorganizované zájemce o všechny druhy turistiky - pěší, cyklo, lyžařskou a vodní turistiku, mototuristiku, speleoturistiku, vysokohorskou turistiku, turistiku zdravotně postižených a nejnověji i hipoturistiku. www.klubturistu.cz.

3. Jak funguje systém pro označení ubytovacích zařízení hvězdičkami.

Je to systém fungující po celém světě. V České republice jsou ubytovací zařízení rozdělena podle kategorií - hotely, penziony, motely, ostatní ubytovací zařízení a dále do pěti tříd prostřednictvím jedné až pěti hvězdiček. To je pro zákazníka celkem jasné třídění. Ne vždy je však našim hostům jasné, co mohou od jednotlivých kategorií a tříd očekávat. Hvězdičky jsou hotelům a penzionům v České republice přidělovány na základě Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení, která je dobrovolným systémem, zajišťujícím transparentnost služeb a jistou úroveň kvality pro domácí i zahraniční turisty. Systém, který je dostupný a finančně nenáročný pro provozovatele ubytovacího zařízení (poplatek činí 1500,- Kč na období 2010 - 2012) se stále více také stává zajímavý z pohledu další propagace certifikovaných zařízení. Tento systém vytvořily, provozují a podporují: Asociace hotelů a restaurací České republiky ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj a

agenturou CzechTourism. AHR ČR vytvořila a pravidelně vydává a aktualizuje katalog certifikovaných zařízení.

4. Co to je Kongresový cestovní ruch?

Kongresový cestovní ruch, jak vyplývá z názvu, je v hlavní míře zaměřen na návštěvy odborných seminářů, kongresů, konferencí, symposií. Odborné semináře, jednání, kongresy, konference se obvykle pořádají ve špičkově vybavených hotelech s konferenčními sály a potřebnou technikou.

5. Co to je AHR (Asociace hotelů a restaurací)?

Asociace vznikla sloučením dvou subjektů: HO.RE.KA ČR Sdružení podnikatelů v pohostinství a cestovním ruchu spolu s Národní federací hotelů a restaurací České republiky. Cílem AHR ČR je vytváření dobrého jména oboru zejména v oblasti gastronomie a posílení jeho společenské prestiže. AHR ve spolupráci se Sdružením podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách UNIHOST, za podpory Ministerstva pro místní rozvoj ČR a České centrály cestovního ruchu – CzechTourism vytvořil Oficiální jednotnou klasifikaci ubytovacích zařízení České republiky na období 2010 – 2012.

6. Co to je produkt (Produkt) v cestovním ruchu?

Destinace cestovního ruchu představuje „cílové místo účasti na cestovním ruchu“ a z pohledu marketingu představuje určitý konkrétní produkt. Jelikož v cestovním ruchu je silná konkurence, každá destinace (a to bez ohledu na své vymezení - může se jednat o středisko cestovního ruchu, město, region, stát) se snaží realizovat svůj vlastní marketingový plán.

7. Co si představujeme pod pojmem přírodní atraktivita?

Přírodní atraktivita v cestovním ruchu spočívá v zajímavých (resp. zvláštních, unikátních, význačných, výjimečných, resp. i typických – moře) vlastnostech či prvcích přírodního prostředí, často koncentrovaných v národních parcích, přírodních rezervacích, v horských oblastech (vysoké hory, vyhlídky do údolí a okolní krajiny, skalní města, ledovce, propasti, jeskyně aj.), přímořských a ostrovních oblastech (pláže, atoly, korálové útesy, fjordy, mysy aj.). Přírodními atraktivitami jsou také vulkanické oblasti (gejzíry, termální prameny, vulkanická činnost – činné i vyhaslé sopky aj.), oblasti s vysokým stupněm biodiverzity (tropické deštné pralesy, mokřady, příznivé klimatické podmínky aj.).

8. Co je to kulturní atraktivita?

Kulturní atraktivita je založena na historickém kulturním dědictví, minulých a současných tradicích obyvatel destinace cestovního ruchu. Příklady: hrady, zříceniny, zámky, citadely,

historické zahrady, městské památkové rezervace a městská historická centra, venkovské památkové rezervace, historická místa (prostranství), místní architektura, artefakty, kulturní akce a stálé expozice – lidové slavnosti, muzea, galerie, festivaly, koncerty, výstavy, vernisáže apod. Někdy mohou být kulturní atraktivity vytvořeny - např. oživením původních místních tradic.

9. Co jsou to atrakce cestovního ruchu?

Lidmi vytvořené atraktivity. Motivací jejího vzniku je zisk vytvořený na základě příjmů od návštěvníků (organizované stavby, areály, představení, akce, události apod.). Mezi atrakce záměrně vytvořené nebo aranžované pro přilákání návštěvníků a s vysokou stimulací pro návštěvu patří tematické parky (vodní parky, miniaturní města, zábavní parky, stálé výstavy a muzea specifického obsahu (muzea voskových figur, muzea kuriozit aj.), zvláštní tematické akce (olympiáda apod.)

10. Co víte o projektu Kudy z nudy?



Je to webový portál, kde naleznete zajímavé turistické nabídky a akce z celé České republiky a současně jeden z nástrojů, kterými agentura CzechTourism zdarma pomáhá podnikatelům v propagaci jejich nabídek. V současnosti Kudy z nudy představuje téměř 4 tisíce nejrůznějších aktivit ze všech koutů České republiky, které jsou prezentovány také v základním anglickém překladu.

Zveřejňované aktivity musí splňovat následující kritéria:

- motivační text je popisem nabízené činnosti, nikoliv jen komerční nabídkou ubytování nebo pouhým popisem místa
- v nabídce nejsou uváděny informace, které podléhají častým změnám (ceny, otevírací doba apod.)
- webová adresa i ostatní kontakty jsou funkční
- aktivita není akce s časovým omezením
- každá aktivita je do katalogu zařazena pouze jednou
- podmínkou zveřejnění aktivity je umístění banneru nebo odkazu www.kudyznudy.cz na webových stránkách provozovatele aktivity