

5.3 Otázky a odpovědi

1. Jak tráví Češi čas na internetu?

Podle údajů ČSÚ z roku 2008 Češi využívají internet nejvíce:

- ke komunikaci (88% uživatelů používá e-mail, 37% uživatelů přes internet telefonuje, 28% uživatelů používá internet k chatování),
- k vyhledávání informací všeho druhu (78% uživatelů vyhledává informace o zboží a službách, 44% vyhledává informace o cestování a ubytování),
- ke čtení online zpráv, novin a časopisů (56% uživatelů internetu),
- k zábavě (28% uživatelů přehrává a stahuje hudbu 23% uživatelů sleduje online rádio či televizi, 16% uživatelů stahuje nebo hraje hry na internetu),
- k internetovému bankovníctví (25% uživatelů internetu),
- k nakupování (39% uživatelů).

2. Co je internetový vyhledávač a jak pracuje?

Internetový vyhledávač (anglicky web search engine) je služba, která shromažďuje a zpracovává potřebná data z webových stránek na internetu. Uživatel využívající služeb vyhledávače může zadáním klíčových slov, jež popisují hledaný dotaz, najít webové stránky s relevantním obsahem. Dnešní vyhledávače jsou schopny vyhledat kromě textu také fotografie či videa.

3. Co je internetový katalog a k čemu slouží?

Internetový (webový) katalog je seznam webových odkazů, rozříděných do přehledných kategorií a podkategorií. Odkazy v katalogu jsou řazeny ručně, na rozdíl od vyhledávače, kde jsou odkazy zpracovávány automaticky. Kvalita webového katalogu závisí na počtu a kvalitě udržovaných odkazů, způsobu jejich třídění nebo počtu kategorií. Kromě všeobecných katalogů, zahrnujících všechny obory lidské činnosti, existují i katalogy specializované pouze na určitá odvětví.

4. Jaké jsou způsoby vyhledávání na internetu?

Rozlišujeme tři možné způsoby, jak se dostat k potřebným stránkám na internetu:

- zadáním webové adresy přímo do prohlížeče (hádání doménového jména) - nejrychlejší, pokud známe adresu webové prezentace. Pokud ji neznáme, zkusíme vyjít z předpokladu, že jméno domény se shoduje např. s názvem firmy, kterou hledáme,

- katalogové vyhledávání - postupným zužováním tématu dotazu v internetovém katalogu,
- fulltextové vyhledávání - zadáním klíčových slov do vyhledávače.

5. Jaké internetové vyhledávače znáte?

české:

- Jyxo (www.jyxo.cz)
- Seznam (www.seznam.cz)
- Morfeo (www.morfeo.cz)

zahraniční:

- Google (www.google.com)
- Altavista (www.altavista.com)
- AllTheWeb (www.alltheweb.com)

6. Co je to internetový portál?

Internetový portál (rozcestník) je specializovaný server, který je primárně určen přímo pro vyhledávání informací. Většinou se na něm nachází webový katalog a je zde možné vyhledávat i ve fulltextu. Nejznámější české portály jsou:

- Seznam (www.seznam.cz),
- Centrum (www.centrum.cz),
- Atlas (www.atlas.cz).

Existují také zvláštní internetové portály, které se specializují jen na určitá odvětví lidské činnosti.

7. Jaké jsou hlavní výhody webové prezentace na internetu?

- snadná přístupnost potenciálním klientům po celém světě,
- nízké náklady ve srovnání s propagačními tiskovinami,
- nepřetržitá nabídka - reklama viditelná 24 hodin denně, 365 dní v roce,
- možnost okamžité aktualizace obsahu prezentace,
- možnost interakce s klientem - formou e-mailu, diskusního fóra apod.,
- snadný vstup na mezinárodní trh za neměnnou cenu aj.

8. Jaké druhy webových prezentací rozlišujeme?

statická prezentace:

- vhodná pro menší webové prezentace, které není nutné často aktualizovat

- snadné uvedení do provozu a údržba – jednoduché statické stránky může vytvořit a spravovat prakticky kdokoli s minimálními znalostmi jazyka HTML
- typické využití statické prezentace jsou jednoduché stránky živnostníků
dynamická prezentace
- vhodná pro větší projekty (typicky internetové obchody, zpravodajský server atd.), kde je třeba často aktualizovat obsah
- výhodou je možnost centralizovaného ovládání z jednoho místa (správa různých databází)
- obsahuje tzv. aktivní prvky, které umožňují uživateli internetu zasahovat do obsahu stránek.

9. Co musí splňovat kvalitní webová prezentace?

- přehlednost (Stránky nesmí být zahlceny zbytečnými prvky - flashové animace, reklamní pruhy, interaktivní panely atd., které by znepřehledňovaly obsah webu.),
- srozumitelnost (Na první pohled musí být patrné, jak se v prezentaci orientovat a lokalizace do více jazyků je výhodou - internet je celosvětové médium.),
- jednoduchost ovládání (Příliš mnoho ovládacích prvků na stránce škodí.),
- příjemné, ale střídmé grafické zpracování,
- rychlé načítání stránek (Pomalé načítání dokáže uživatele odradit od jejich dalšího prohlížení.).

10. Co umožňují internetové sociální sítě?

- sdružování a komunikaci mezi přáteli a lidmi se společnými zájmy,
- vyměňování si zážitků a organizování společných akcí,
- sdílení fotografií, videí, prezentací atd.,
- prezentaci vlastní firmy, známé osobnosti či turistické atraktivity,
- publikaci článků,
- vyhlašování soutěží atd.